

PRIMA

MAKING A GOOD START

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

Gelebte Nachhaltigkeit für eine erfolgreiche
Verbindung von Tourismus und Ökologie

A vertical photograph of a mountain landscape. In the foreground, there are dark, rocky outcrops and several evergreen trees of varying heights. The middle ground shows a valley with snow-capped mountains in the distance. The sky is filled with heavy, grey clouds. The text "BY MAKING A DIFFERENCE" is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

BY MAKING
A DIFFERENCE

WE ARE ALL PART OF THE SOLUTION

Hier in Südtirol liegt die Natur direkt vor unserer Haustür. Eine alpine Landschaft, die als UNESCO-Welterbe einzigartig ist und die nicht nur wir so ursprünglich wie möglich bewahren möchten. Es ist unsere grundlegende Verantwortung als Unternehmen, und als Gemeinschaft, etwas zurückzugeben und einen echten Beitrag zum Wandel zu leisten.

BE GOOD, DO BETTER

Nachhaltigkeit ist kundenrelevant. Immer mehr Menschen bevorzugen klima- und umweltfreundliche Ferienzele, die nachhaltigen Tourismus betreiben. Wir möchten dazu beitragen, indem wir, bei uns selbst anfangen, Natur- und Klimaschutz bei unseren Produkten und Manufakturen an erste Stelle setzen, und dies auch gezielt und transparent kommunizieren.

Unsere Themen sind Recycling, Klimaschutz, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit: um jeden Tag etwas Neues zu bewegen. Umweltschutz zu leben bedeutet für uns, das Wesen einer neuen Art des Reisens zu begreifen – eines, das Tourismus und Ökologie erfolgreich verbindet.

FOR A BETTER FUTURE

+ **UNSER MINDSET**

Transparenz ist der Grundsatz, der uns vorantreibt, und wir wollen Teil eines Wandels sein. Das bedeutet, dass wir anfangen, über zirkuläre und zunehmend digitalisierte Geschäftsmodelle nachzudenken, mit einem klaren Verständnis dafür, welche Auswirkungen unser Handeln auf den Planeten hat.

+ **UNSER VERSPRECHEN**

Wir wollen die Nutzung von sauberer Energie fördern – indem wir sie selbst nutzen. Wir sind ständig auf der Suche nach effizienten Innovationen und effektiven Verbesserungen. Wir wollen unsere Visionen in die Tat umsetzen: deshalb unterstützen wir den Bau einer firmeneigenen 1-Megawatt-Photovoltaikanlage.

+ **UNSER LEBENSSTIL**

In unserer Unternehmenskultur steht für uns die Förderung umweltfreundlichem Verhaltens an erster Stelle: vom Arbeitsplatz bis zu den täglichen Entscheidungen unserer Mitarbeiter im Privatbereich.

STEP BY STEP

+ **UNSER ETHISCHER KODEX**

Der Ethikkodex für unser Unternehmen fasst alle Ziele, die wir uns gesetzt haben, schwarz auf weiß zusammen – um uns daran zu erinnern, wohin unsere Reise gehen soll.

+ **UNSERE AUFGABE**

Kontinuierliche Optimierung von Prozessen und Abläufen unter Berücksichtigung aller Faktoren, wie z.B. der verursachten Emissionen, dem Schutz der Natur und dem sparsamen Verbrauch von Ressourcen.

+ **UNSER ZIEL**

Wir verpflichten uns, Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu schaffen. Angefangen bei der Materialbeschaffung, über den Produktionsprozess und die Logistik bis hin zur Entsorgung – mit maximaler Transparenz.

+ **UNSERE ZUKUNFT**

Als Unternehmen sind wir bestrebt, dieses ehrgeizige Ziel zu verwirklichen – auch wenn wir wissen, dass es viel Zeit und ständige Anstrengungen braucht. In kleinen Schritten, immer mit großer Begeisterung.

ZERTIFIZIERTE NACHHALTIGKEIT

Das Nachhaltigkeitslabel für Südtirol hebt das Engagement von Gastbetrieben hervor, denen die Natur und Kultur der Region am Herzen liegt und die sich für die Förderung und Entwicklung lokaler Kreisläufe einsetzt.

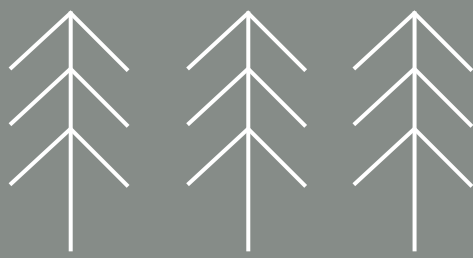


Eine Vielzahl unserer Kunden wurde schon mit dieser Anerkennung gewürdigt, zu welcher unser Unternehmen auch aktiv beiträgt. Denn ein wichtiger Themenbereich ist die Nachhaltigkeit der Produkte: die Förderung von fairem Handel zum Wohlergehen von Umwelt und Gemeinschaft, wobei vor allem Produkte und Lieferanten mit einem Öko-Zertifikat bevorzugt werden.

Diese Einstellung teilt PRIMA mit voller Überzeugung.



**GREAT,
BUT HERE
ARE THE
THINGS
WE ARE
DOING TO
BE EVEN
BETTER.**



CARE FOR TREES

Für langfristig gesunde Ökosysteme in Wäldern,
indem wir dazu beitragen, die Artenvielfalt zu fördern
und bewusst Umweltauswirkungen zu verringern.



**UNSERER PAPIER-PRODUKTE SIND
FSC® ZERTIFIZIERT***



RESPONSIBLE FORESTING

Die FSC-Zertifizierung (Forest Stewardship Council) ist eine internationale Zertifizierung speziell für Produkte aus Wäldern, die nach strengen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Standards ordnungsgemäß und verantwortungsvoll bewirtschaftet werden.

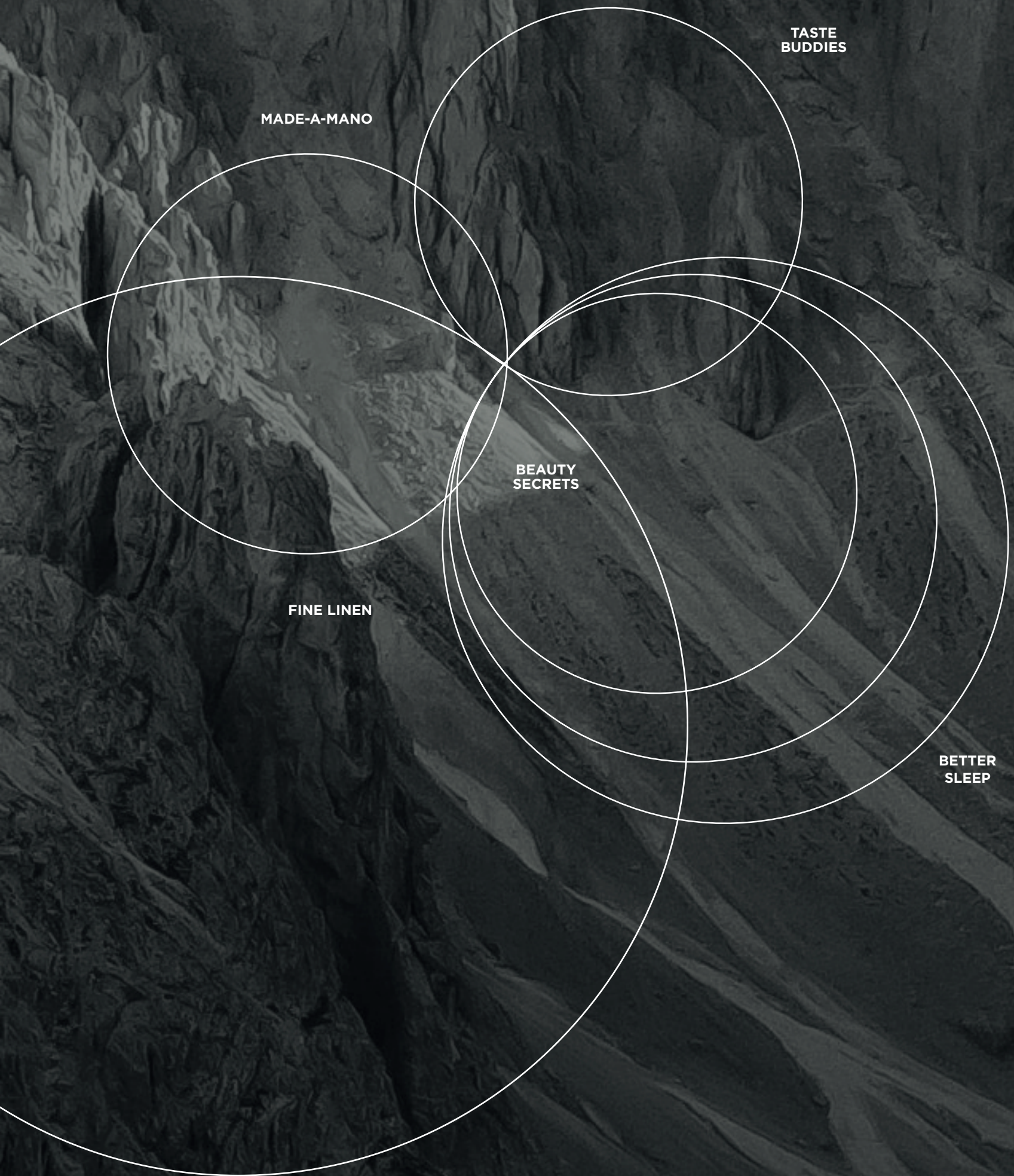


STAYING LOCAL



Für eine nachhaltigere Logistik mit reduzierten
Wegstrecken und weniger schädlichen Emissionen –
für uns und für die Natur.

STAYING CLOSE



9 AUS 10 UNSERER HAUPTLIEFERANTEN FÜR PRODUKTE WIE WÄSCHE, KOSMETIK UND MADE-A-MANO BEFINDEN SICH IN EINEM UMKREIS VON 150 KM UM UNSEREN HAUPTSITZ IN BOZEN.

TIME IS VALUABLE

Made-A-Mano schreiben wir groß: Mit insgesamt über 32.000 Verarbeitungsstunden mit lokal hergestellten Produkten reduzieren wir Materialtransporte und Umweltbelastungen. Gleichzeitig unterstützen wir den lokalen Arbeitsmarkt und fördern den Einsatz von Fachkräften aus der Region.

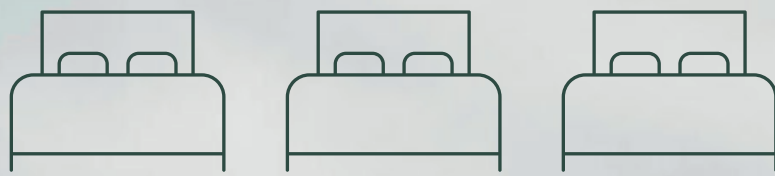




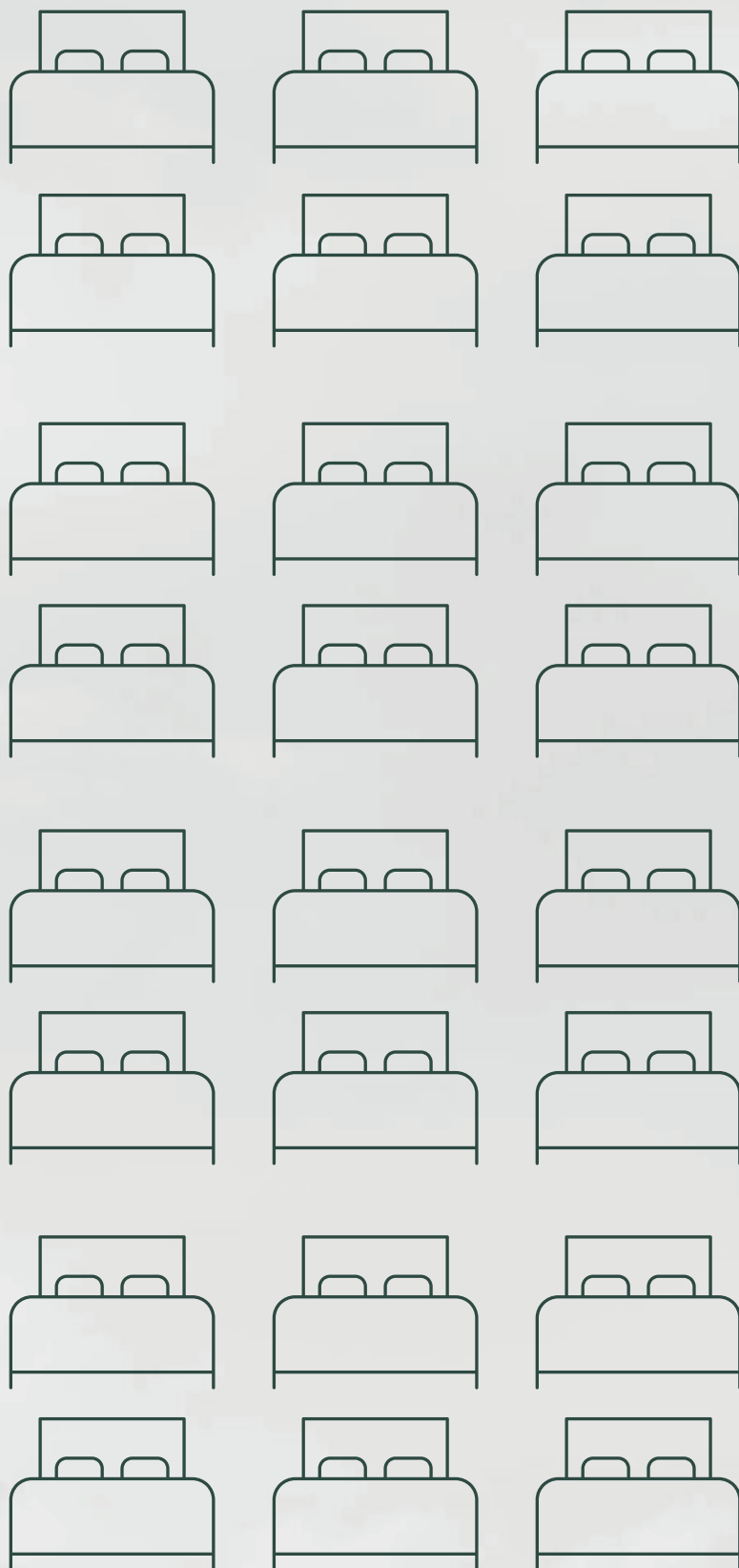
SUSTAINABLE TRAVEL

Für grüne Rückzugsorte, durch
energieeffiziente Maßnahmen und
nachhaltige Materialien.

2015

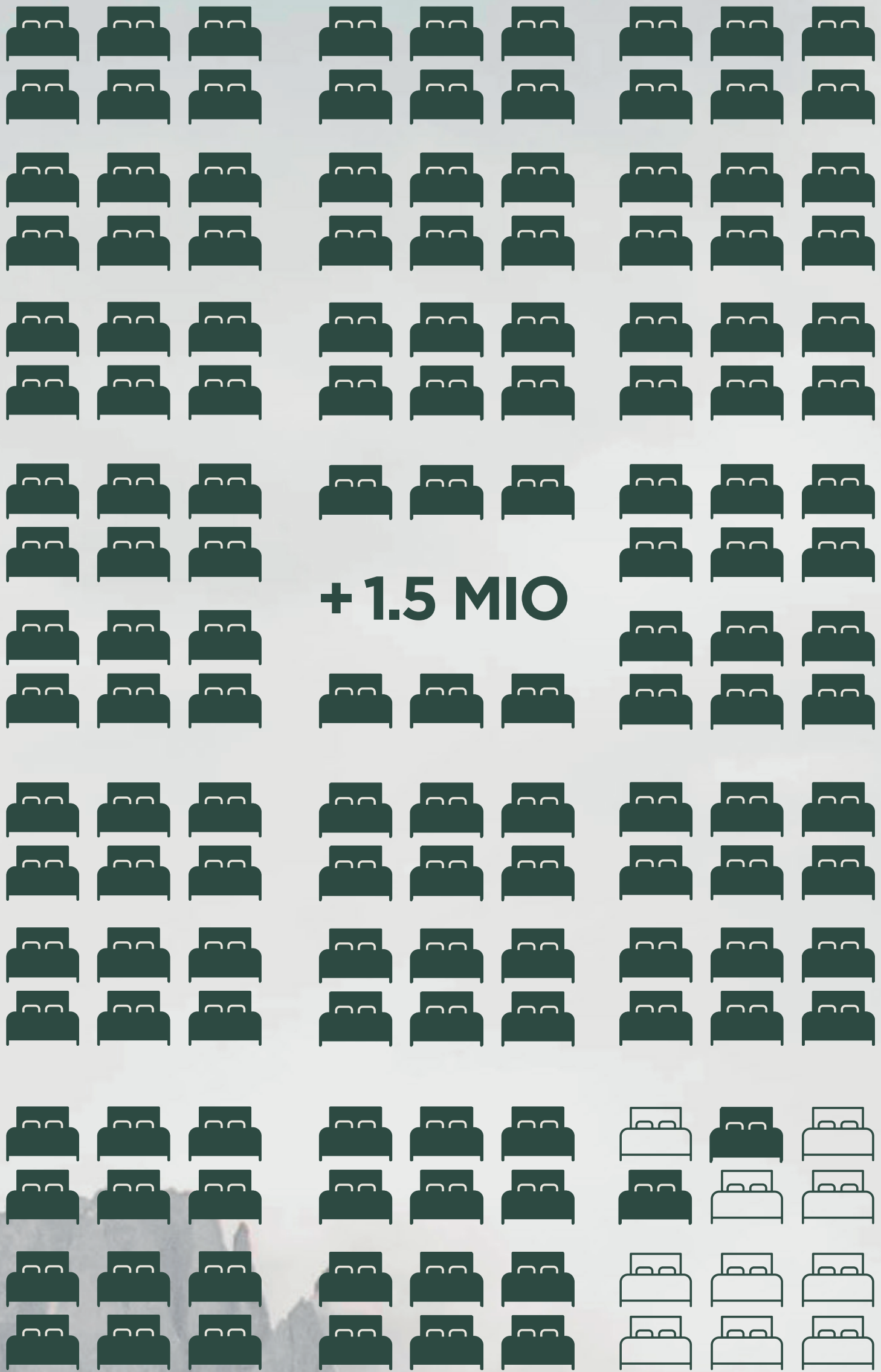


+ 50.000



HEUTE

**SEIT 2015 HABEN WIR
DAZU BEIGETRAGEN,
+ 50.000 HOTELZIMMER
GRÜNER ZU MACHEN***



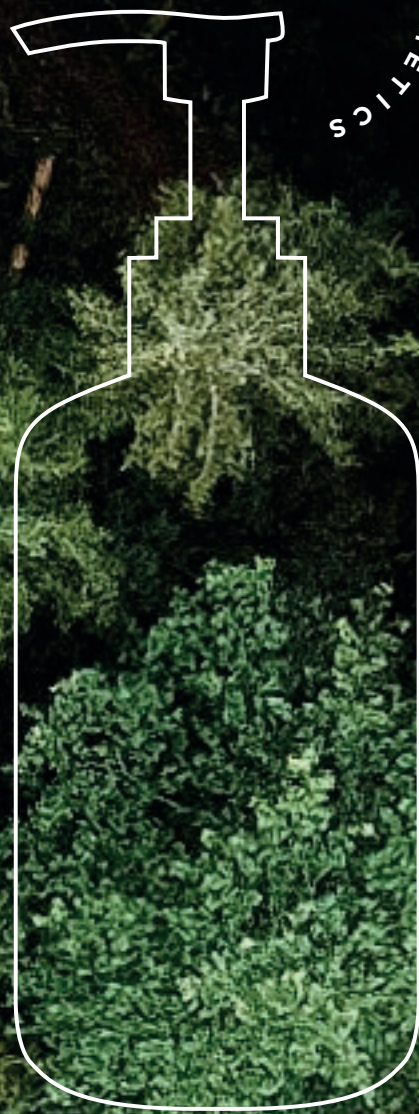
Wie machen wir das? Indem wir recycelbare und wiederverwendbare Produkte anbieten und Hotelzimmer mit einem Angebot von bisher mehr als 1.5 Millionen umweltfreundlichen Produkten beliefert haben.

RESPONSIBLE HOSPITALITY

Nachhaltiges Reisen betrifft jeden Aspekt des Urlaubs, von der Anreise bis zum Aufenthalt. Umweltschonende Gastlichkeit im Hotelzimmer fängt mit Cradle-to-Cradle zertifizierter Kosmetik an, mit natürlichen Materialien für einen erholsamen Schlaf, mit handgefertigten Buchbindermappen aus der Region, bis hin zu kompostierbaren Slippers.



ECO LOVING
COSMETICS



GREEN BEAUTY

Wir stärken das Bewusstsein für die
Nutzung von zertifiziert grüner Kosmetik,
produziert nach streng ökologischen und
ethischen Standards.



VON 2018 BIS 2022 HABEN WIR + 50% MEHR CRADLE-TO-CRADLE ZERTIFIZIERTE KOSMETIKPRODUKTE FÜR UNSERE KUNDEN PRODUZIERT ALS IM VIERJAHRESZEITRAUM ZUVOR.



GREENER COSMETICS

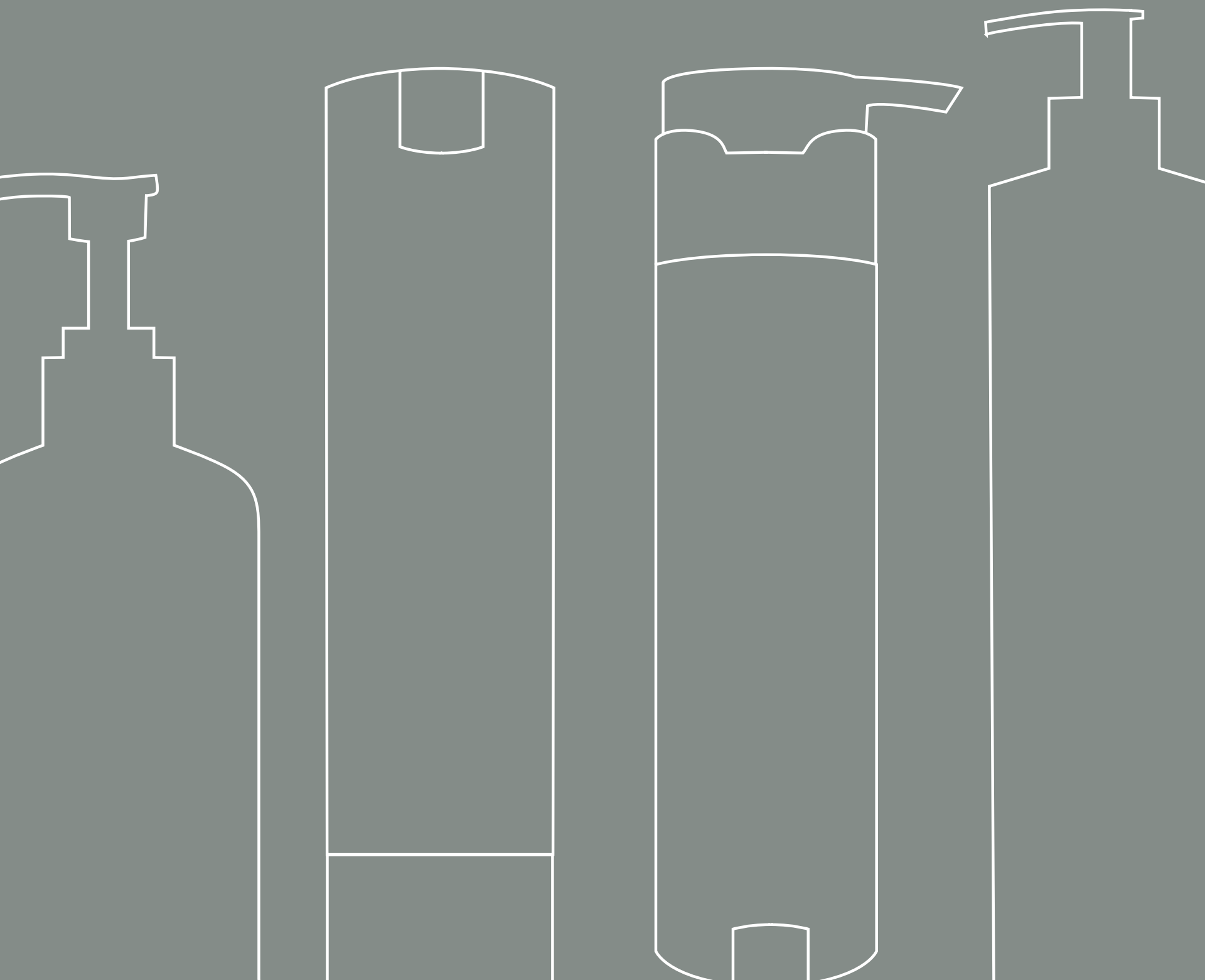
Immer mehr Kunden entscheiden sich für grünere Lösungen und bevorzugen Kosmetiklinien, die die Umwelt schonen. Wir tragen mit mehr als 1.5 Millionen* verkauften Produkten unserer Cradle-to-Cradle zertifizierten Kosmetiklinien dazu bei.

(*Im Zeitraum von 2018 bis 2022)



INNOVATIVE THINKING

Für eine Verwendung von innovativen,
wiederverwertbaren und recycelbaren
Dispensern und nachfüllbaren Pumpspendern.



-300.000

KG EINWEGPLASTIK



= 300 FAHRZEUGE*

*durch eine reduzierte Nutzung von Kleinportionen konnten wir mehr als 300.000 kg Einwegplastik einsparen – das entspricht dem Gewicht von mehr als 300 Fahrzeugen!

2016

700.000

Nachfüllbare,
wiederverwendbare
Pumpspender



Wachsendes
Interesse an
nachhaltigen
Dispensern

2018

1.700.000

Drastische Reduktion
von Einwegprodukten
und Reisegrößen

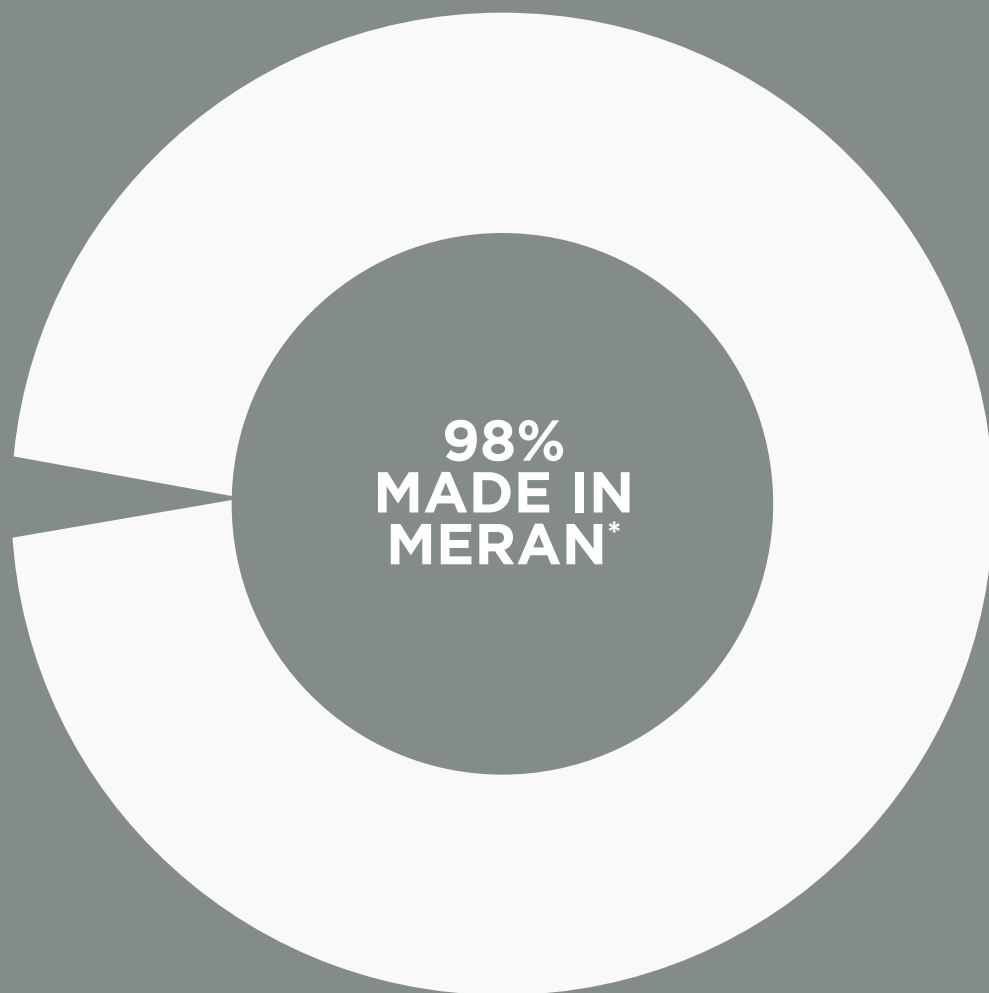


Nachhaltige
Spendersysteme
hatten seitdem
einen Zuwachs
um +400%

2022

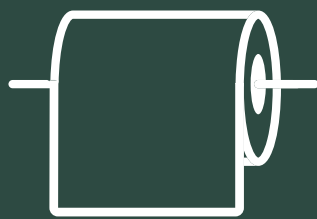
3.500.000

WE LOVE LOCAL



Unsere Skincare-Linie,
Not Just Bodycare, ist ein gutes Beispiel für eine
nachhaltige Produktion vor Ort:
direkt in Meran gefertigt, und das zu 98%*

REDUCE AND RECYCLE



Mehr Recyclingpapier für einen nachhaltigeren Lebensstil und eine umweltfreundliche Einstellung.

CHOOSING A LIFESTYLE

Recyclingpapier für einen nachhaltigen Lebensstil, mit reduzierten Abfällen und einer umweltfreundlichen Herstellung. Der Einsatz von ökologisch wiederverwerteten Materialien ersparte bisher die Abholzung von annähernd 4.000 Bäumen.





**ACT TODAY,
LIVE TOMORROW**

Unser Engagement steht nicht nur auf dem Papier:
Worte werden in konkrete Taten umgesetzt,
in alltägliche Handlungen zur Verbesserung der Welt,
in der wir leben.

- + **BOTTLE FREE ZONE** eigene Flaschen für jeden Mitarbeiter, mit gefiltertem und mineralisiertem Wasser von BWT befüllt: So einfach werden tausende Plastikflaschen im Jahr gespart.
- + **WASTE NO MORE** Müllvermeidung und Mülltrennung sind selbstverständlich, sowohl in den Büros als auch im Lager. Plastikmüllsäcke verwenden wir im Bürobereich grundsätzlich nicht.
- + **ENVIRONMENTALLY FRIENDLY** Produkte aus Recycling-Papier, umweltfreundliche Kosmetik, nachhaltige und plastikfreie Amenities-Sets: Umweltverträglichkeit schreiben wir groß.
- + **CRADLE-TO-CRADLE** zertifiziert mit ADA Cosmetics International: unser exklusiver Vertrieb in Italien mit dem weltweit einzigen Produzenten von Hotelkosmetik mit dieser Zertifizierung.
- + **ECO STYLE PACKAGING** bis zu 95% unserer Verpackungen sind aus recyceltem und/oder wiederverwertbarem Karton hergestellt; und auf Plastik verzichten wir sowieso, wo immer möglich.
- + **GREEN DELIVERIES** Vermeidung von Leerfahrten bei unseren Lieferungen und damit Reduzierung der Emissionen und Einsparung von CO₂.
- + **PRINTING LESS** wir vermeiden unnötige Ausdrücke und bieten unsere Kataloge grundsätzlich als digitale Versionen an. Unser gesamter Workflow beruht auf digitalen Prozessen, was bedeutet, dass wir seit wir 2019 mehr als 120.000 Blätter Papier eingespart haben.

CERTIFIED SUSTAINABILITY

Unsere Zertifizierungen stehen für einen verantwortungsbewussten Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit. Und zwar ganz offiziell.



READY FOR THE CHANGE

Bei PRIMA engagieren wir uns jeden Tag für Wandel, denn wir wissen, dass sich unsere Welt ständig verändert: Gerechtigkeit, Inklusion und ökologische Nachhaltigkeit sind zentrale Werte, die unser Handeln bestimmen.

EQUITY

Wir setzen uns dafür ein, dass jeder Mensch in unserer Realität mit Respekt, Würde und Gleichheit empfangen wird, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion, ethnischer Zugehörigkeit oder Fähigkeiten. Wir erleben Vielfalt als Wert und Stärke und arbeiten ständig daran, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder Einzelne wertgeschätzt, gehört und unterstützt fühlt. Vielfalt macht uns besonders und einzigartig.

INCLUSION

Wir fördern eine integrative Atmosphäre, in der jeder seine Ideen, Talente und Visionen einbringen kann. Wir wollen, dass jede Stimme gehört wird und jedes Talent entwickelt wird. Wir setzen uns für Chancengleichheit ein, beseitigen alle Formen von Diskriminierung und arbeiten daran, die Barrieren zu überwinden, die die volle Teilhabe aller Menschen verhindern.

SUSTAINABILITY

Der Klimawandel macht leider keinen Urlaub. Wir sind uns unserer Verantwortung für den Planeten bewusst und setzen uns dafür ein, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern. Wir unterstützen den Übergang zu nachhaltigen Energiequellen, reduzieren den Verbrauch von nicht erneuerbaren Ressourcen und fördern die Vermeidung von Abfallprodukten.

Wir arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen auf nachhaltige Weise hergestellt werden, und fördern Lösungen, die dazu beitragen, unseren Planeten für künftige Generationen zu erhalten.

SOCIAL ENGAGEMENT

Wir sind der Meinung, dass sich unser Engagement nicht auf die Grenzen des Unternehmens beschränken sollte. Wir bemühen uns, die Gemeinden, in denen wir tätig sind, durch soziales Engagement und Freiwilligenarbeit zu unterstützen. Wir wollen eine treibende Kraft für positive Veränderungen in der Gesellschaft sein und daran arbeiten, Chancen und Wohlstand für die Menschen zu schaffen.

RESPONSIBLE INNOVATION

Wir begrüßen Innovation als Motor des Fortschritts, und verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen Umsetzung: Die Suche nach innovativen Lösungen, die mit sozialer Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit vereinbar sind, ist ein ständiges Ziel von uns. Gemeinsam gestalten wir dieses nach diesem Leitfaden für unsere tägliche Arbeit. Wir setzen uns dafür ein, PRIMA zu einem Ort zu machen, an dem Gerechtigkeit, Inklusion und ökologische Nachhaltigkeit konkrete Werte darstellen.

EXISTING ROLES · FAIRER OPPORTUNITIES BY CHALLENGING

**VIelfalt,
DIVERSITÄT,
INKLUSION**



PRIMA

**SUSTAINABILITY
REPORT 2024**



PRIMA.BZ