

PRIMA

MAKING A GOOD START

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

Sostenibilità, ecologia e turismo:
una sfida possibile

A vertical photograph of a mountain landscape. In the foreground, there are dark, rocky outcrops and several evergreen trees of varying heights. The middle ground shows a valley with snow-capped mountains in the distance. The sky is filled with heavy, grey clouds. The text "BY MAKING A DIFFERENCE" is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

BY MAKING
A DIFFERENCE

WE ARE ALL PART OF THE SOLUTION

In Alto Adige, la natura è fuori dalla porta di ogni casa. Ci abbracciano montagne millenarie, custodi di un'eredità naturale inestimabile – patrimonio mondiale UNESCO – a tratti ancora incontaminata. Uno scenario che vogliamo cercare di preservare, il più a lungo possibile.

BE GOOD, DO BETTER

Una bellezza che vogliamo ripagare. Ecco perché, come azienda e come comunità di individui, crediamo che sia nostra responsabilità avere cura dell'ambiente che ci circonda. Vogliamo contribuire con azioni concrete alla protezione del pianeta che abitiamo, anche per le generazioni future.

Abbiamo a cuore tematiche come riciclaggio, protezione climatica, responsabilità sociale e sostenibilità: quotidianamente, ci impegniamo per fare la differenza. Per noi vivere la sostenibilità significa saper cogliere l'essenza di un nuovo modo di viaggiare – che coniuga turismo ed ecologia.

FOR A BETTER FUTURE

+ **IL NOSTRO MINDSET**

La trasparenza è il valore che ci guida e vogliamo far parte di un cambiamento. Questo significa iniziare a pensare a modelli aziendali circolari e sempre più digitalizzati, con la chiara consapevolezza impatto che le nostre azioni hanno sul pianeta.

+ **LA NOSTRA PROMESSA**

Vogliamo promuovere l'uso di energia pulita – utilizzandola a nostra volta. Siamo alla continua ricerca di innovazioni efficienti e miglioramenti efficaci.

Vogliamo trasformare le nostre visioni in realtà: ecco perché stiamo costruendo il nostro impianto fotovoltaico da 1 megawatt.

+ **IL NOSTRO STILE DI VITA**

La nostra cultura aziendale promuove un comportamento attento all'ambiente: sul luogo di lavoro, ma anche nella vita privata di tutti i giorni.

STEP BY STEP

+ **IL NOSTRO CODICE ETICO**

Stiamo lavorando a un codice etico aziendale. Questo documento riassumerà tutti gli obiettivi che ci siamo prefissati, nero su bianco – a ricordarci quale deve essere la nostra direzione. Perché si sa: verba volant, scripta manent.

+ **IL NOSTRO COMPITO**

Ottimizzare costantemente i processi e le procedure, tenendo conto di tutti i fattori coinvolti, come per esempio emissioni prodotte, attenzione per la natura e consumo consapevole delle risorse.

+ **IL NOSTRO OBIETTIVO**

Per i nostri prodotti, vogliamo prenderci l'impegno di creare sostenibilità lungo tutta la catena del valore. A partire dall'approvvigionamento dei materiali, passando per il processo produttivo e la logistica, fino allo smaltimento dei rifiuti – con la massima trasparenza.

+ **IL NOSTRO FUTURO**

Come azienda, stiamo cercando di realizzare questo ambizioso obiettivo – anche se sappiamo che richiederà tempi lunghi e impegno costante. A piccoli passi ma con grande entusiasmo.

SOSTENIBILITÀ CERTIFICATA

Una certificazione che evidenzia l'impegno delle strutture ricettive che hanno a cuore la natura e la cultura dell'Alto Adige e che lavorano per promuovere e sviluppare i circuiti locali.



Molti tra i nostri clienti hanno ottenuto questo riconoscimento, in cui anche la nostra azienda è coinvolta in prima persona. Una delle aree tematiche è infatti la sostenibilità degli acquisti: favorire forme di commercio equo a vantaggio del territorio e della comunità, privilegiando soprattutto prodotti e fornitori in possesso di un certificato ecologico.

Proprio come PRIMA.



**GREAT,
BUT HERE
ARE THE
THINGS
WE ARE
DOING TO
BE EVEN
BETTER.**



CARE FOR TREES

Amore, attenzione, cura. Per preservare la salute degli ecosistemi, per proteggere la biodiversità e per ridurre il nostro impatto sull'ambiente.



**DEI NOSTRI PRODOTTI DI CARTA
SONO CERTIFICATI FSC®**



RESPONSIBLE FORESTING

La certificazione FSC è oggi riconosciuta a livello internazionale come sinonimo di standard di qualità e sicurezza aziendale. Ciò significa che le carte che utilizziamo sono realizzate con cellulosa o legno provenienti da boschi gestiti in maniera corretta ed ecosostenibile, sia da un punto di vista ecologico che da un punto di vista economico e sociale.

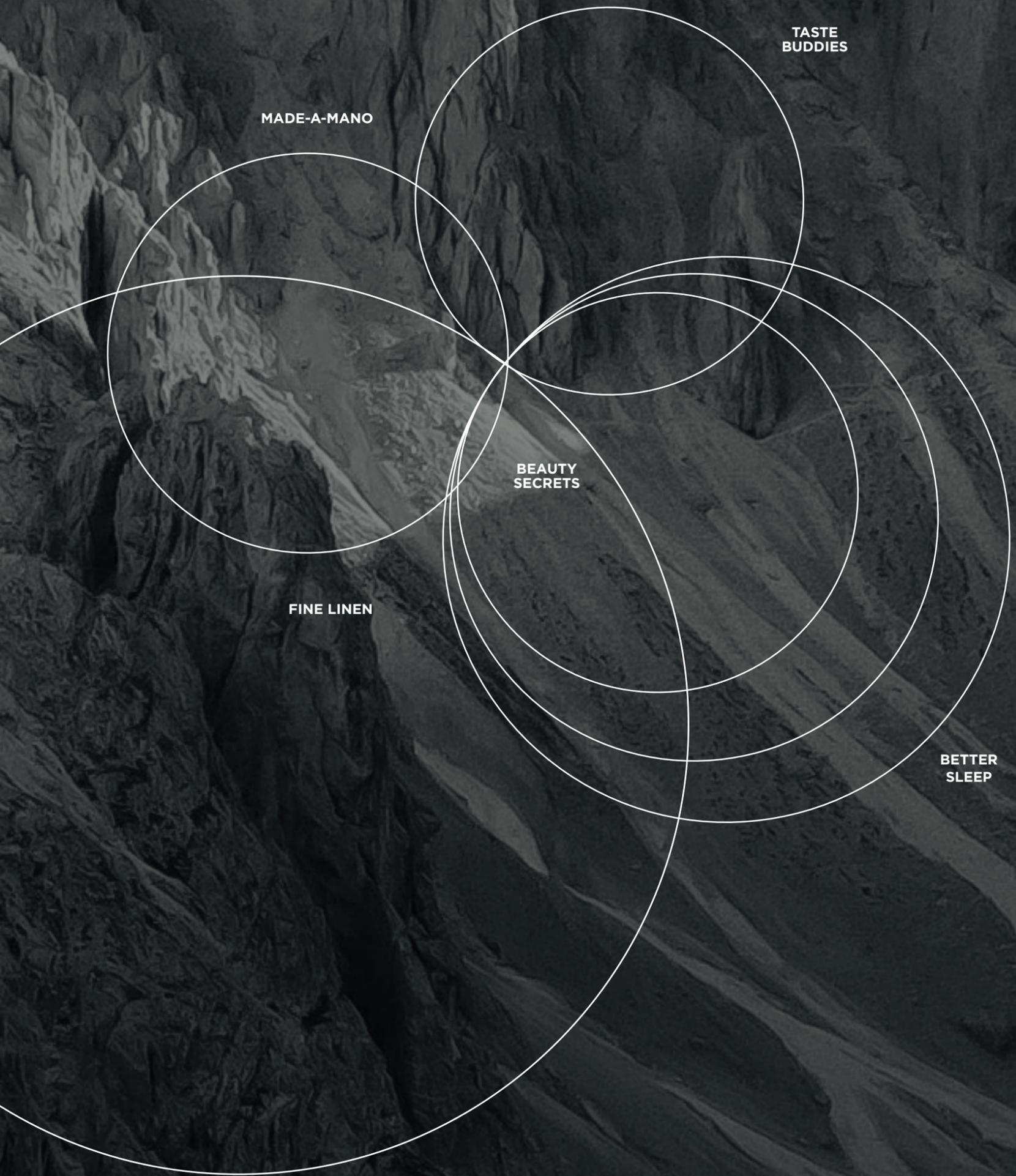


STAYING LOCAL



Per una logistica più sostenibile: distanze ridotte,
minor numero di viaggi e meno emissioni nocive –
per noi e per la natura che ci circonda.

STAYING CLOSE



**150 KM: LA DISTANZA MASSIMA DALLA
NOSTRA SEDE DI BOLZANO PER 9 SU
10 FORNITORI DELLA NOSTRA LINEA
MADE A MANO**

TIME IS VALUABLE

MADE A MANO ci piace scriverlo in grande. Perché dentro queste tre parole ci sono 32.000 ore di collaborazione appassionata con artigiani e laboratori locali. Un impegno quotidiano per dare vita a progetti curati, preziosi, unici. Con fornitori (quasi) vicini di casa, e (molto) vicini al cuore.

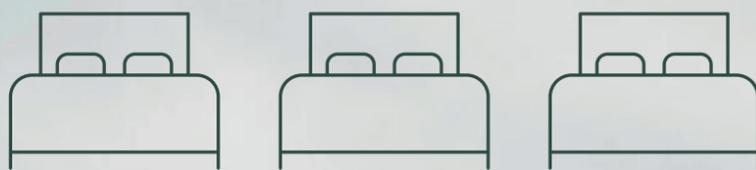




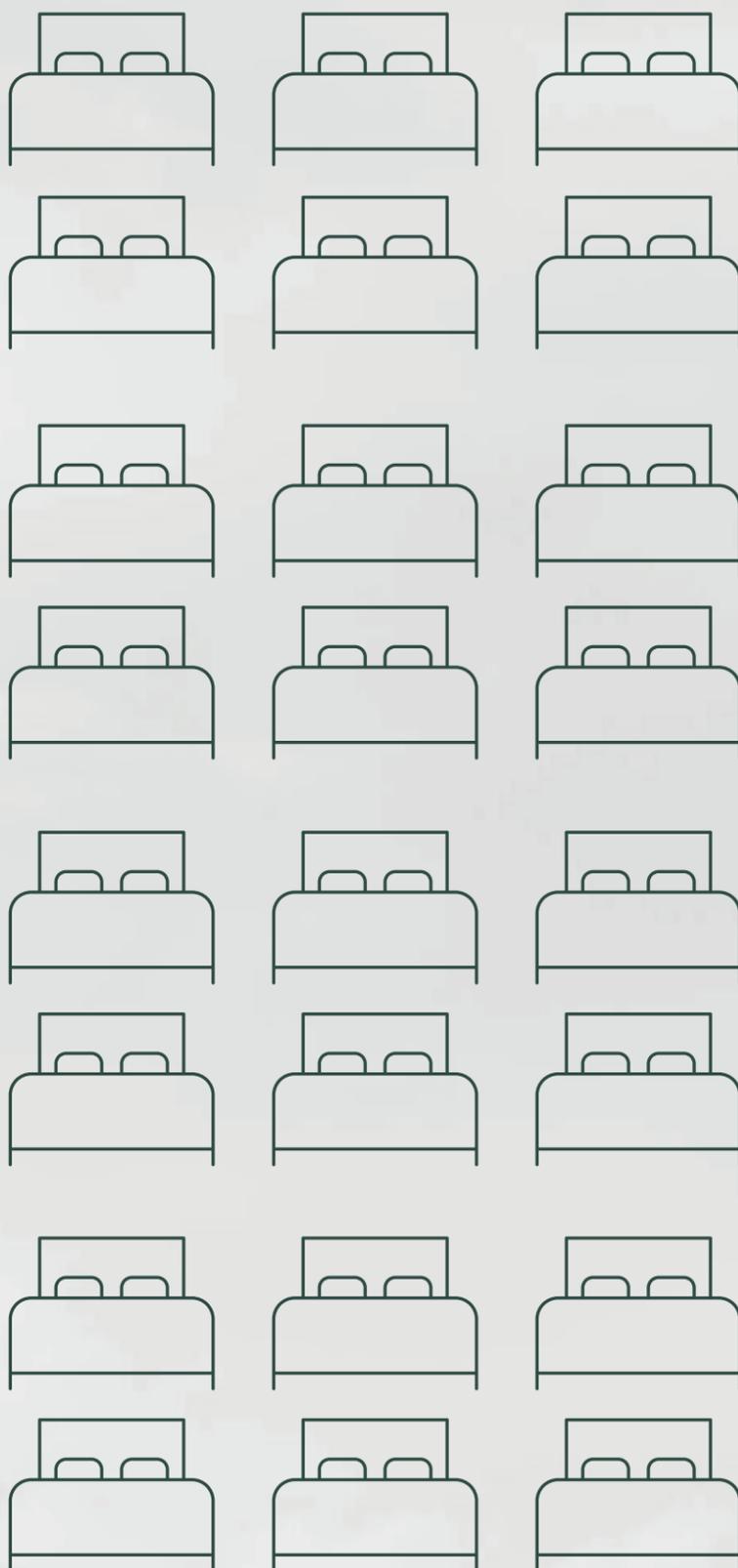
SUSTAINABLE TRAVEL

Per luoghi dell'anima che abbracciano ritmi
lenti e filosofia green, grazie a energie
rinnovabili e materiali sostenibili.

2015

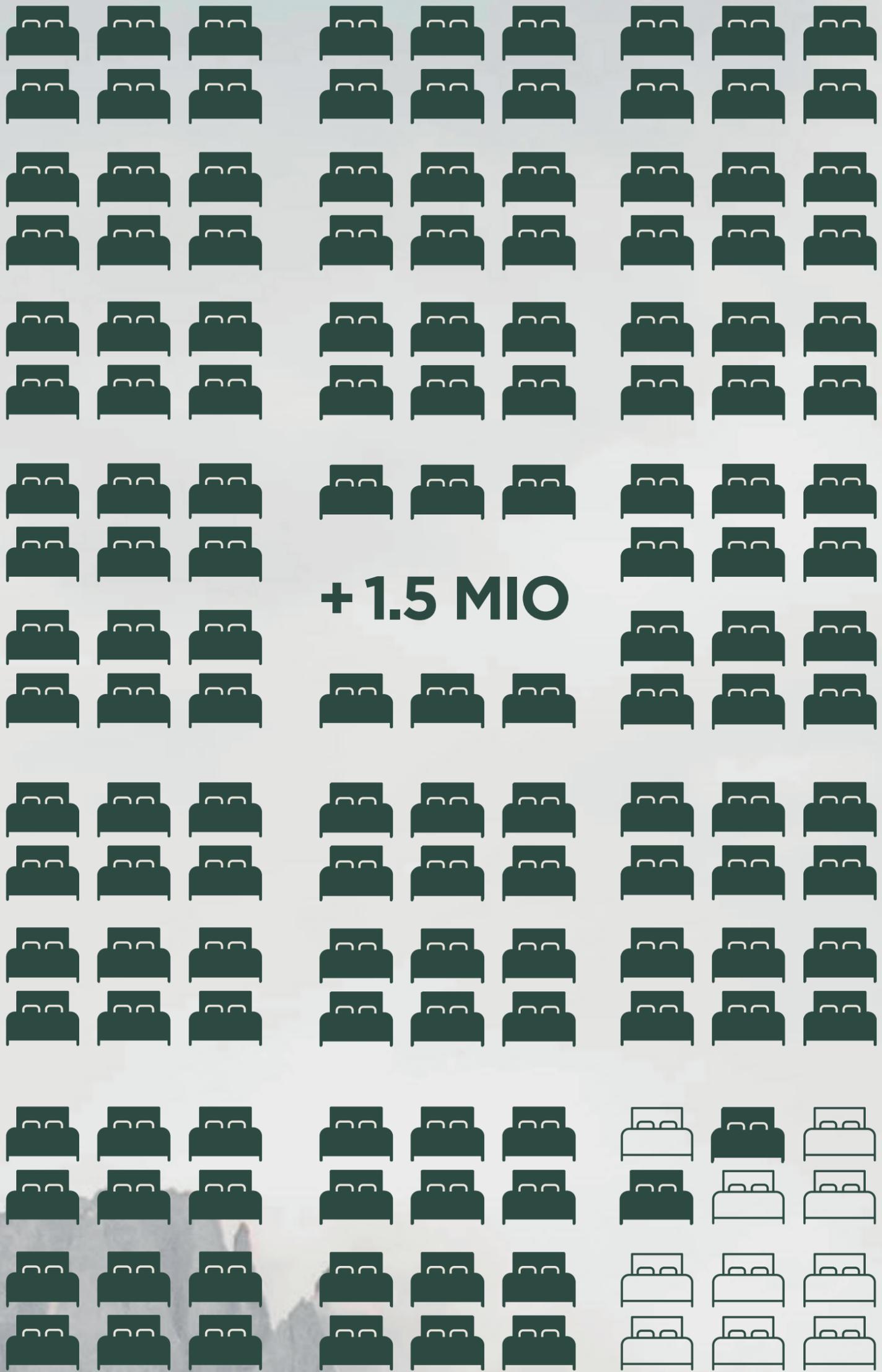


50.000 +



OGGI

**DAL 2015 ABBIAMO
CONTRIBUITO A RENDERE
50.000+ STANZE D'HOTEL
PIÙ ECOLOGICHE**



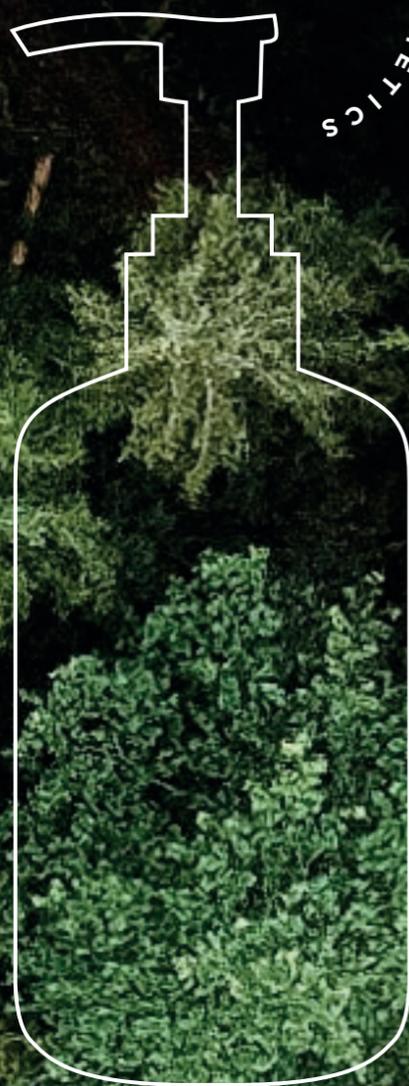
Come? Grazie a soluzioni green, come i nostri dispenser planet-friendly. Dal 2018 a oggi abbiamo venduto più di 1.5 milioni di prodotti certificati: sostenibili, ecologici e amici dell'ambiente.

RESPONSIBLE HOSPITALITY

La sostenibilità nel turismo? Un concetto sempre più frequente. Anche tra gli ospiti, che negli ultimi tempi preferiscono quelle destinazioni turistiche e quelle strutture ricettive che rispettano clima, ambiente e diritti umani. Proteggiamo il pianeta, partendo da noi: dalla scelta di linee cosmetiche certificate Cradle-to-Cradle alla garanzia di sonni rigeneranti – grazie all’impiego di materie prime naturali. Dalle carte menù realizzate a mano con artigiani locali fino alle comode slipper in materiale 100% riciclabile. Eco? Yes, please.



ECO LOVING
COSMETICS



GREEN BEAUTY

Sensibilizziamo all'acquisto di cosmetica green certificata, che rispetta rigidi standard ecologici ed etici.



NEL QUADRIENNIO 2018-2022 ABBIAMO AUMENTATO DEL +50% LA VENDITA DI PRODOTTI CERTIFICATI CRADLE-TO-CRADLE RISPETTO AL QUADRIENNIO PRECEDENTE



GREENER COSMETICS

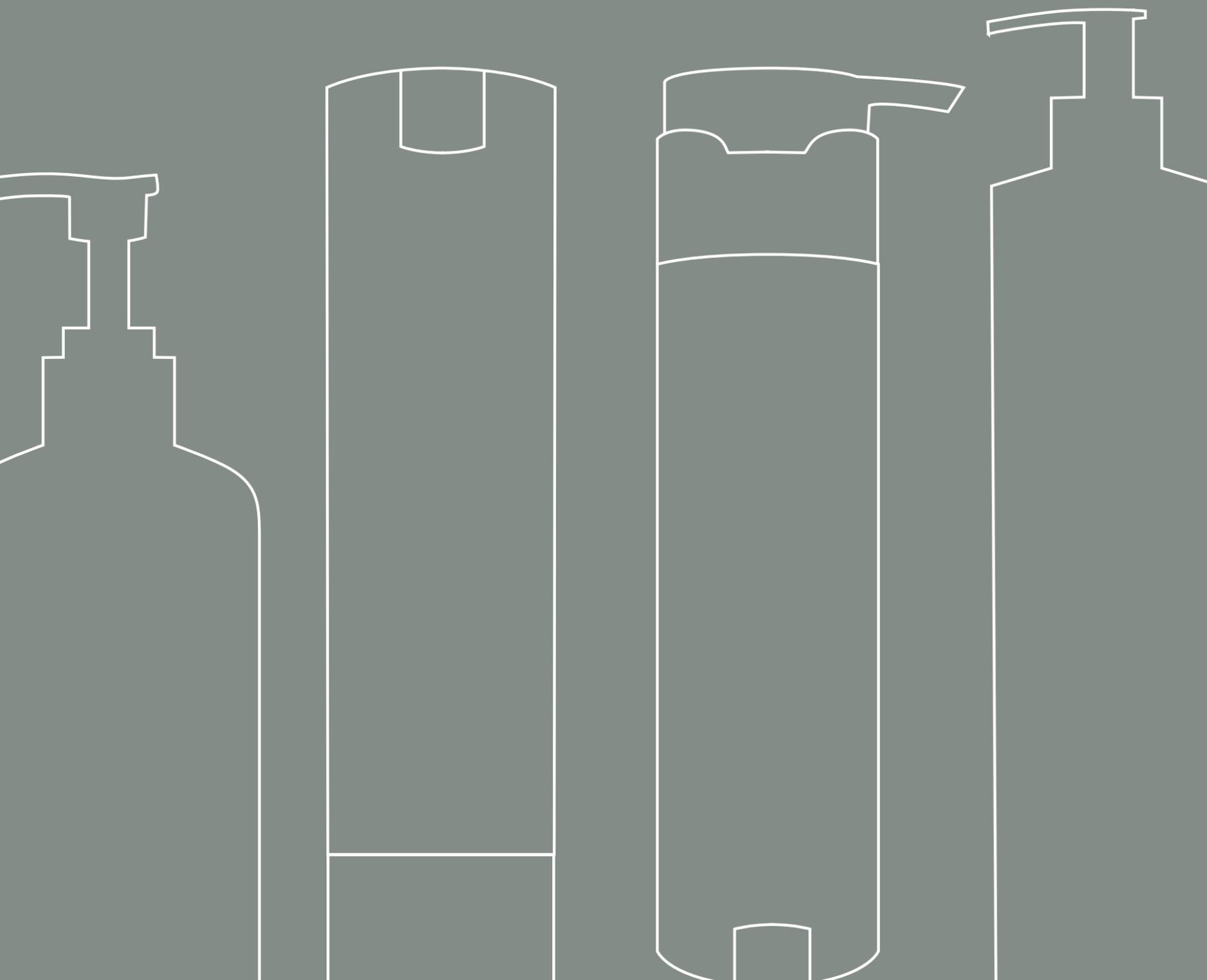
Sempre più clienti si orientano verso scelte di skincare sempre più naturale*: prodotti sviluppati nel rispetto dell'ambiente, della tutela delle persone e delle comunità coinvolte nell'intero processo di produzione. ADA Cosmetics International è l'unica azienda al mondo le cui linee di cosmesi sono certificate Cradle-to-Cradle.

(*Nel periodo compreso tra 2018 e 2022)



INNOVATIVE THINKING

Soluzioni innovative: dai dispenser a pompa ricaricabili a quelli 100% monomateriale – interamente riciclabili, a favore di un'economia circolare.



-300.000

KG DI PLASTICA MONOUSO
IN MENO



= 300 AUTOMOBILI*

*Questa è l'equivalenza di quanto abbiamo risparmiato riducendo l'utilizzo di flaconi monouso e formato viaggio. Meno 300.000 kg di plastica: una quantità paragonabile a 300 auto utilitarie!

2016

700.000

Distributori a pompa ricaricabili e riutilizzabili distributori a pompa



Interesse sempre più crescente per dispenser ricaricabili

2018

1.700.000

Riduzione delle linee cosmetiche in travel size



Dal 2014, una crescita del 400% nella scelta di soluzioni sostenibili

2022

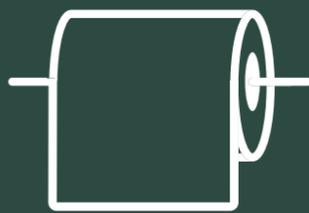
3.500.000

WE LOVE LOCAL



* NOT JUST BODYCARE, la nostra linea naturale di trattamenti per la pelle e la cura della persona, è l'esempio perfetto di una produzione sostenibile: ingredienti locali e ricerca regionale, per prodotti cosmetici di qualità.

REDUCE AND RECYCLE



Prodotti di carta riciclati: per uno stile
di vita amico dell'ambiente, per un
piante più verde da lasciare in eredità
alle generazioni future.

CHOOSING A LIFESTYLE

I nostri prodotti in carta riciclata riducono l'impatto dei rifiuti sull'ambiente. Riciclare ci permette di garantire alla materia prima – la carta – una seconda vita, risparmiando così l'abbattimento di circa 4.000 alberi.





**ACT TODAY,
LIVE TOMORROW**

Un impegno che non resta solo su carta: le nostre parole vogliono diventare atti, gesti, speranza per un futuro migliore.

- + **BOTTLE FREE ZONE** Ogni persona che lavora con noi usa una bottiglia di vetro o una borraccia in alluminio, da riempire. In questo modo riduciamo sensibilmente il consumo di plastica annuale
- + **WASTE NO MORE** Differenziare per fare la differenza: da noi, separare i rifiuti è un gesto naturale: usiamo contenitori separati che ci permettono anche di evitare l'utilizzo di sacchetti della spazzatura
- + **ENVIRONMENTALLY FRIENDLY** Prodotti in carta riciclata, cosmesi vegana ed ecologica, dry amenities sostenibili e plastic-free: abbiamo a cuore l'ambiente e la sua salvaguardia
- + **CRADLE-TO-CRADLE** ADA Cosmetics International è l'unico produttore di cosmetici per l'industria alberghiera al mondo ad aver ottenuto questa certificazione, che attesta la sostenibilità ambientale e sociale di un'azienda
- + **ECO STYLE PACKAGING** Il 95% dei nostri cartoni e imballaggi sono realizzati in cartone riciclato e/o riciclabile. Cerchiamo sempre soluzioni ecologiche alternative alla plastica
- + **GREEN DELIVERIES** Pianifichiamo le spedizioni raggruppando più ordini da consegnare nella stessa zona, in modo da ridurre il numero di viaggi e diminuendo le emissioni di CO₂
- + **PRINTING LESS** Puntiamo alla digitalizzazione per garantire un uso sempre più ridotto di carta. Il nostro intero flusso di lavoro si basa su processi digitali, grazie ai quali nel 2019 abbiamo risparmiato più di 120.000 fogli di carta

CERTIFIED SUSTAINABILITY

Una testimonianza vera. Le nostre certificazioni attestano il nostro impegno quotidiano: le nostre azioni hanno un impatto reale sulla sostenibilità – approvato da enti e istituzioni esperti in materia.



BE THE CHANGE

Ogni giorno in PRIMA ci impegniamo a sostenere il cambiamento. Come singoli individui, ma anche come grande famiglia: una famiglia composta da tutte le persone che ogni giorno lavorano con noi, inclusi i nostri clienti e i partner con cui collaboriamo. Sappiamo bene che il nostro mondo in continua evoluzione: equità, inclusione e sostenibilità ambientale sono valori fondamentali che guidano ogni nostra azione.

EQUITY

Ci impegniamo per garantire che ogni individuo all'interno della nostra realtà venga accolto con rispetto, dignità e uguaglianza– indipendentemente dalla provenienza, dal genere, dall'orientamento sessuale, dalla religione, dall'etnia o dall'abilità. Viviamo la diversità come un valore e un punto di forza, lavorando costantemente per creare un ambiente in cui ogni individuo si senta valorizzato, ascoltato e supportato. La diversità ci rende speciali e unici.

INCLUSION

Promuoviamo un'atmosfera inclusiva in cui ognuno può contribuire con le proprie idee, il proprio talento e la propria visione. Vogliamo che ogni voce sia ascoltata e ogni talento sviluppato. Ci impegniamo a sostenere la parità di opportunità, eliminando ogni forma di discriminazione e lavorando per superare le barriere che impediscono la piena partecipazione di ogni persona.

SUSTAINABILITY

La crisi climatica, purtroppo, non va in vacanza. Riconosciamo la nostra responsabilità verso il pianeta e ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale. Sosteniamo la transizione verso fonti di energia sostenibili, riduciamo il consumo di risorse non rinnovabili e promuoviamo la riduzione dei rifiuti. Collaboriamo con i nostri fornitori per assicurarci che i nostri prodotti e servizi siano prodotti responsabilmente e promuoviamo soluzioni che contribuiscano a preservare la bellezza e la vitalità del nostro pianeta per le future generazioni.

SOCIAL ENGAGEMENT

Crediamo che il nostro impegno non debba limitarsi all'interno dei confini dell'azienda. Ci adoperiamo per sostenere le comunità in cui operiamo attraverso azioni sociali e volontariato. Vogliamo essere un motore di cambiamento positivo nella società, lavorando per creare opportunità e benessere per le persone.

RESPONSIBLE INNOVATION

Abbracciamo l'innovazione come motore del progresso, ma ci impegniamo a farlo in modo responsabile: cercare soluzioni innovative che siano compatibili con l'equità e la sostenibilità è un nostro obiettivo costante. Insieme, abbracciamo questo manifesto come guida per il nostro lavoro quotidiano. Ci impegniamo a rendere PRIMA un luogo in cui l'equità, l'inclusione e la sostenibilità ambientale rappresentino valori concreti. Unisciti a noi in questo straordinario viaggio verso un futuro migliore, più equo e sostenibile per tutti.

PRIMA

**SUSTAINABILITY
REPORT 2024**



PRIMA.BZ